

Tendences pasaulē

piezīmes un atziņas no starptautiska simpozija
“Dārzu sistēms 2012”



Latvijas Valsts
Augļkopības
Institūts

E. Rubauskis

19.04.2013.

Audzējot ābeles, augļkopji vēlas iegūt 8 – 10 t/ha jau trešajā gadā

(ja uz 1 ha ir 1666 ābeles, no koka iegūstot 4,8 – 6 kg jeb 28 – 36 ābolus, kuru svars ap 200 g)

Iesaka atrast īsto potcelmu, kas piemērots konkrētai videi, tehnoloģijai.

Augļkopji virzās uz ekstrēmi vienkāršu vainagu veidošanas sistēmām, mehanizāciju, lielāku iegūtās ražas intensitāti.

Zaru pļaušana vasarā,
detālu zaru griešanu
pavasari veicot reizi 2
– 3 gados. Ietaupa uz
roku darbu.



Simplifying Fruiting Unit (Leaf:Fruit Ratio) Management



MICHIGAN STATE UNIVERSITY

UFO Spacing 1.5 x 3.5 m

Structural Targets:
Cordon with 8-10 upright shoots spaced ~18 to 20 cm apart in Yr 1
Renew 20% per year

R = Shoot Unit Renewal

45°

Tendences, ko ievieš dārzkopji pasaulē – izmantot **mazāku koku skaitu uz platības vienību**, palielinot **stumburu daudzumu**. Līdz ar to veidojot tā saucamo žogu sistēmu, svečturu kokus, “V” veida u.c.



Kokiem, kam pārāk daudz spēcīgu jauno dzinumu, sliktāka augļu kvalitāte, arī ziedpumpuru ieriešanās mazinās.



Nodrošināt līdzsvaru starp augšanu un ražošanu nav vienkārši

Pieaugot dārzu blīvumam, jānodrošina gaisma vainagā.

Vācu pētnieki novērojuši, ka dārza noēnojums (t.sk. mākoņi vai pretkrusas tīklu izmantošana) 2 – 3 dienas pēc ziedēšanas veicina dabisko augļaizmetņu nobiri.

Jāizvairās no N savienojumu izmantošanas laika periodā neilgi pirms ražas vākšanas, jo realizējamie augļi tad kļūst salīdzinoši mīkstāki.

Celt dārza ienesīgumu var vairākos veidos:

- Paceļot cenu,
- Ceļot ražīgumu,
- Samazinot izmaksas.

Atšķiras prioritātes augļu lielumā, ko nosaka tirdzniecības īpatnības.

Piemēram, Āzijā un Dienvidāfrikā, audzētāju un pircēju vidū ir populārāki maza izmēra āboli – jo tie tiek tirgoti gabalos, nevis kg – mazāks ābols ir relatīvi lētāks kā liels – cena pievilcīgāka pircējam.



We are in the food business; supplying healthy, attractive, convenient and nutritious fruit to the consumers of the world.

Mēs esam pārtikas biznesā, nodrošinot patērētējus ar veselīgiem, pievilcīgiem, pieejamiem augļiem

Dažas tirgus pētījumu atziņas :

Āboli zaļā krāsā asociējas ar tīrību, kārtību

Āboli sarkanā krāsā asociējas ar saldumu, pievilcību un kaisli.